

LEITBILD- UND STRATEGIEENTWICKLUNG: WORKSHOP MIT DEN TOURISTISCHEN LEISTUNGSTRÄGERN VOM 17. OKTOBER 2018

Fotoprotokoll

1 Eckdaten

Ort: Ausstellungsraum Naturpark Pfyn-Finges

Datum, Zeit: 17. Oktober 2018, 8.00 – 09.30 Uhr

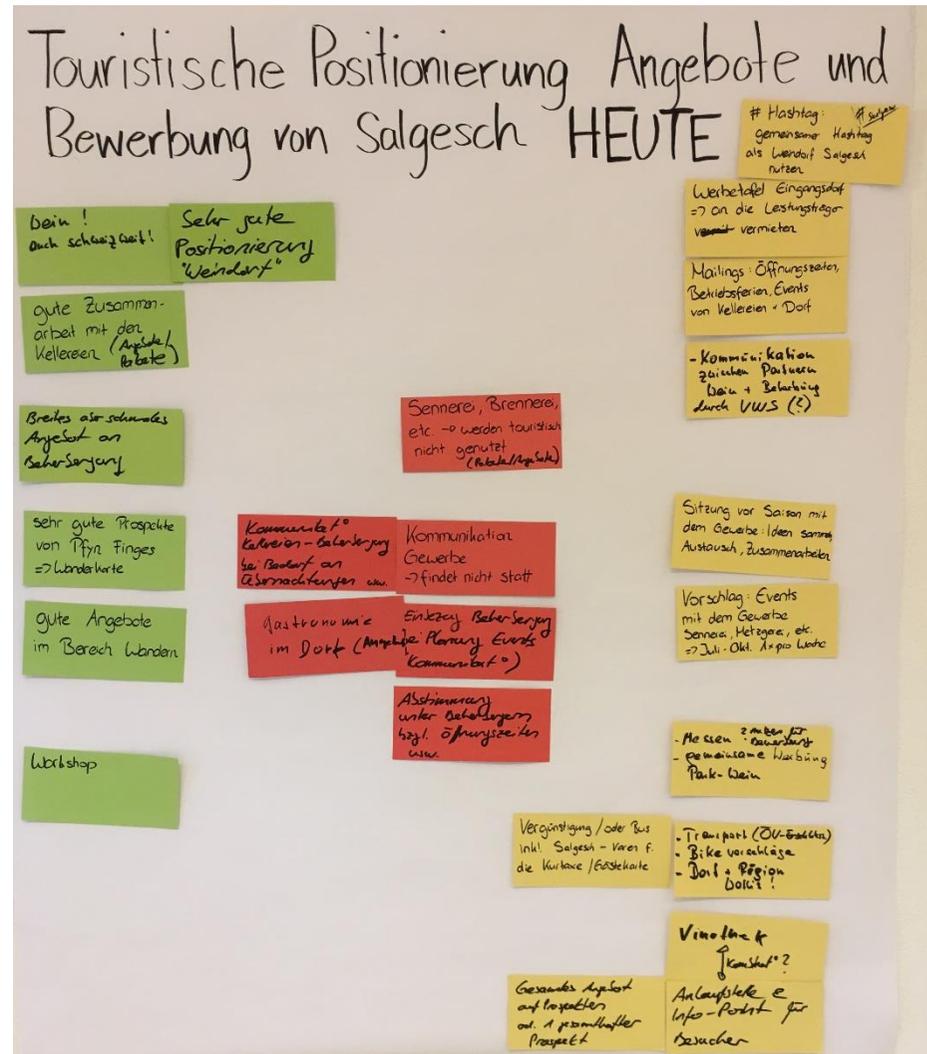
Teilnehmende:

| Touristische Leistungsträger | Steuergruppe |
|--|----------------|
| Melanie Salzgeber, Hotel Arkanum | Markus Vogt |
| Rita Moreillon, Hotel Arkanum | Rebecca Cina |
| Christa Genoud, Camping Swissplage | Gilles Florey |
| Christian Genoud, Camping Swissplage | Jens Grichting |
| Manfred Mathier, Johanitterbund Salgesch | |
| Peter Oggier, Pfyn-Finges | Moderation |
| Paul Mathieu, Bäckerei Mathieu | Lorenz Kurtz |

2 Touristische Positionierung, Angebote und Bewerbung von Salgesch HEUTE

Die TeilnehmerInnen konnten sich zur aktuellen Situation des Tourismus in Salgesch äussern.

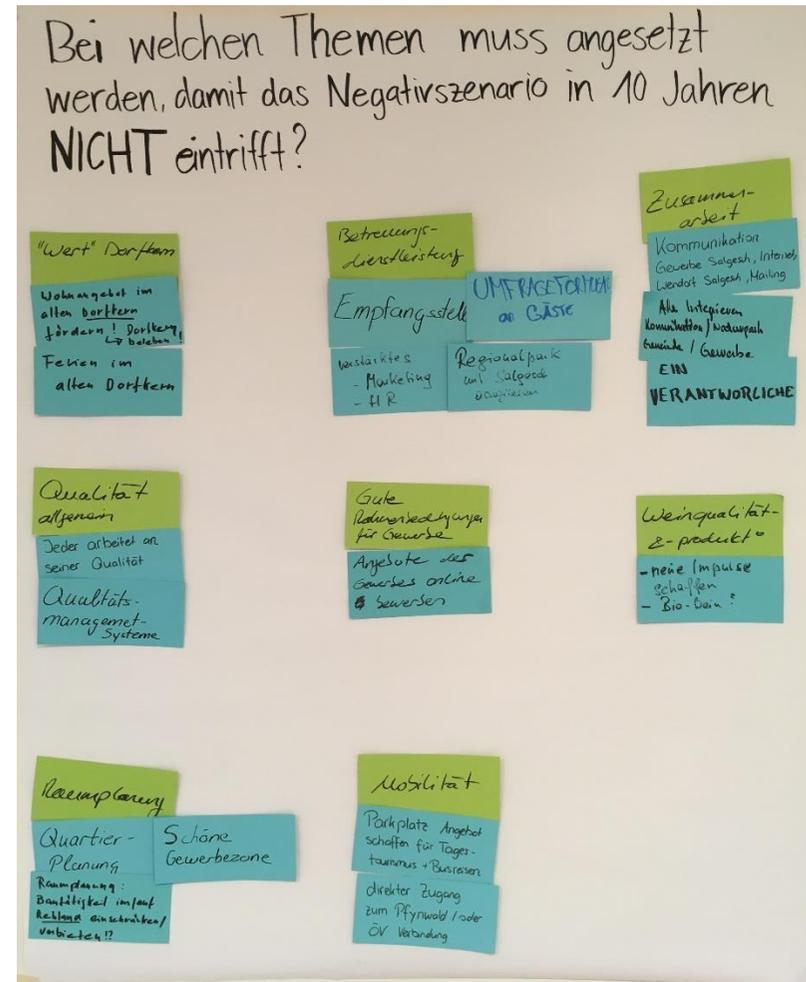
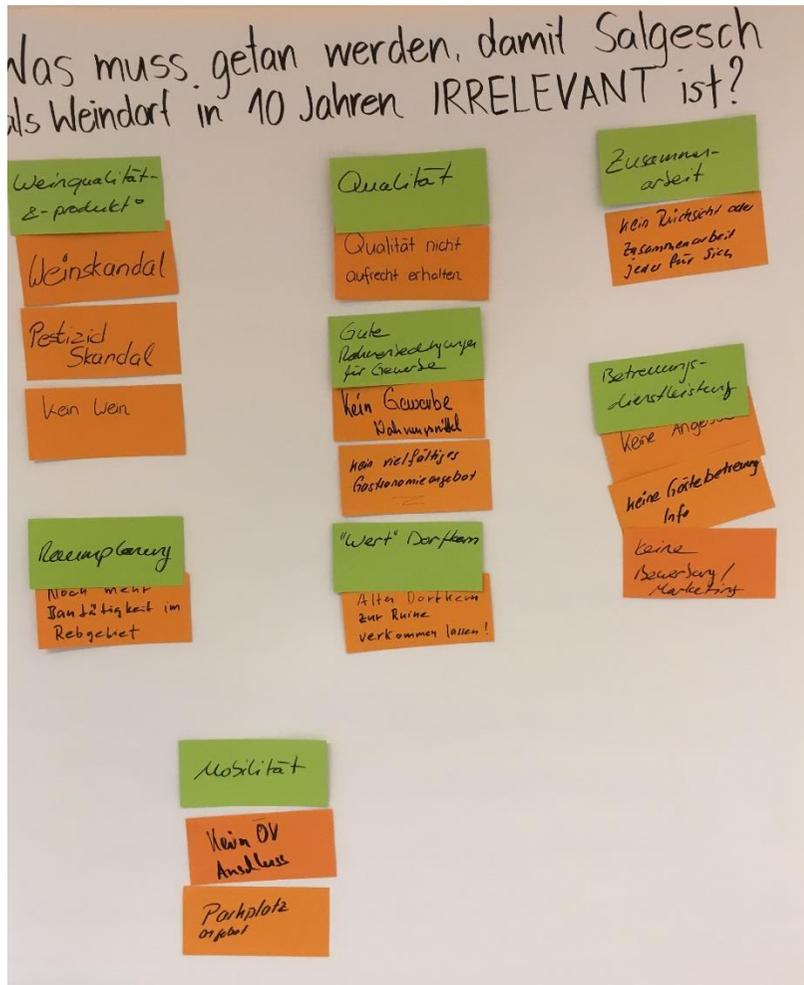
- Was läuft gut, wo werden Synergien genutzt: grüne Karten
- Was läuft nicht gut, wo gibt es Mängel: rote Karten
- Was sind Potentiale und Verbesserungsmöglichkeiten: gelbe Karten



3 Bei welchen Themen muss angesetzt werden, damit Salgesch auch in 10 Jahren noch als Weindorf bekannt ist

Negativszenario: in einem ersten Schritt haben die TeilnehmerInnen zusammengetragen, was unternommen werden muss, damit Salgesch in 10 Jahren als Weindorf irrelevant bleibt. Die gesammelten Massnahmen (orange Karten) wurden anschliessend thematisch geclustert (grüne Karten).

Positivszenario: zu den im ersten Schritt identifizierten Themen (grüne Karten) wurden Massnahmen (blaue Karten) zusammengetragen, die ergriffen werden müssen, damit Salgesch in 10 Jahren als Weindorf noch relevant ist.



4 Aufgaben und Rollen der Schlüsselakteure

Die Steuergruppe – bestehende aus Vertretern der Gemeinde und des Vereins Weindorf Salgesch – haben im Vorfeld eine Auswahl getroffen, welche die Schlüsselakteure im «Tourissystem Salgesch» sind. Die anwesenden Kellereien haben bestätigt, dass es sich dabei um folgende fünf Akteure handelt:

1. Kellereien
2. Beherbergung/Gastronomie
3. Naturpark Pfyng-Finges
4. Gemeinde
5. Verein Weindorf Salgesch

Anschliessend konnten die TeilnehmerInnen – mit Blick auf das Positivszenario – festlegen, welche Ziele/Aufgaben diese 5 Schlüsselakteure verfolgen, welche Aktivitäten sie unternehmen sollen und welche Rahmenbedingungen sie benötigen, um dies zu bewerkstelligen. Farben der Karten haben keine Aussagekraft.

| Beherbergung/Gastronomie | |
|--------------------------|---|
| ZIELE/AUFGABEN | <p>gemeinsame Events organisieren</p> <p>GÄSTE NOTIG INFORMIEREN</p> |
| AKTIVITÄTEN | <p>Werkstattliche Angebote, Aktivitäten, Seminare, Brauereid.</p> <p>Info Mitarbeiter Weindorf Salgesch</p> |
| RAHMENBEDINGUNGEN | <p>Im Seminar Info zum Selbstverständnis von uns</p> |

| Kellereien | |
|-------------------|---|
| ZIELE/AUFGABEN | <p>gemeinsame Angebote kreieren</p> <p>gemeinsame Werbung auf Messen (Prospekt und Gewerbe mitnehmen)</p> |
| AKTIVITÄTEN | |
| RAHMENBEDINGUNGEN | |

| Naturpark Pfyng-Finges | |
|------------------------|--|
| ZIELE/AUFGABEN | <p>Enkeltaugliche Entwicklung</p> <p>Zugänglich bleiben! Kein Wandererlebnis</p> |
| AKTIVITÄTEN | |
| RAHMENBEDINGUNGEN | <p>Mitgliedschaft beibehalten</p> |

Verein Weindorf Salgesch

| | |
|-------------------|--|
| ZIELE / AUFGABEN | <p>Offenlegung / Rahmen bedingung + Text veröffentlichen</p> <p><u>Erreichte</u> veröffentlichen mehr Informationen mehr über den Verein</p> |
| AKTIVITÄTEN | |
| RAHMENBEDINGUNGEN | |

Gemeinde

| | |
|-------------------|---|
| ZIELE / AUFGABEN | <p>Rahmenplanung gemeinsame Identifizierung</p> <p>Info Point / Infothek / Anlaufstelle für alle zur Verfügung stellen</p> <p>Teles Point für aktuelle Organisation</p> |
| AKTIVITÄTEN | <p>Wohnungsbau "Alten Dorf haus" + Ausbau gemeinsame Identifizierung mit verschiedenen Akteuren z.B. Architekten, Bauingenieure</p> |
| RAHMENBEDINGUNGEN | |